



JAZ-16080002030303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

December - 2019

GRP - III : Marketing

(Integrated Marketing Communication & Brand Equity)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવવામાં આવેલ છે.

૧ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું ? માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના ઘટકો વિગતવાર સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ (અ) બ્રાન્ડ ઇમેજ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૧૦

(બ) બ્રાન્ડીંગના કાર્યો સમજાવો. ૧૦

૨ બ્રાન્ડ ઇક્વિટી શું છે ? બ્રાન્ડ ઇક્વિટીના ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

૨ (અ) બ્રાન્ડ પોઝીશનીંગ પર નોંધ લખો. ૧૦

(બ) તાજેતરના યુગમાં બ્રાન્ડીંગના પડકારો વિશે ચર્ચા કરો. ૧૦

૩ સંકલિત માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ (અ) બજાર વિભાજન વિશે નોંધ લખો. ૮

(બ) સર્જનાત્મક વિચારો મેળવવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૭

૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૫

(૧) વાયરલેસ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ

(૨) વેબસાઈટ માર્કેટિંગ

(૩) વેચાણ અભિવૃદ્ધિના ફાયદા

(૪) નવી પેદાશ માટેની વેપાર અભિવૃદ્ધિ

(૫) સહ-માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના હેતુઓ

(૬) સંચાર માધ્યમ માટેનું આયોજન

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Answer all questions.
(2) Figure to the right indicate full marks.

1 What is marketing communication? Explain the components marketing communication in detail. **20**

OR

1 (A) Discuss about the brand image with detail. **10**

(B) Explain the functions of branding. **10**

2 What is brand equity? Discuss the components of brand equity. **20**

OR

2 (A) Write a note on brand positioning. **10**

(B) Discuss the challenges of branding in recent era. **10**

3 Explain the process of integrated marketing communication. **15**

OR

3 (A) Write a note about market segmentation. **8**

(B) Explain the methods of getting creative ideas. **7**

4 Write a short note : (Any **Three**) **15**

(1) Importance of wireless communication

(2) Website marketing

(3) Advantages of sales promotion

(4) Trade promotion for new product

(5) Objectives of co - marketing communication

(6) Planning for media communication